

BERRY SERVICES, DE LA SECONDE MAIN AU 4.0

LA PME PARTENAIRE DE CONFIANCE DU SECTEUR DE LA MODE ENVISAGE À TERME DE GROS INVESTISSEMENTS POUR ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN PUISSANCE DE SON ACTIVITÉ.

Évoluant dans le secteur de la mode depuis sa création fin 1998, l'entreprise neuvicienne a développé des expertises certaines dans le domaine de la mise en conformité, la finition et le conditionnement des articles de modes. « *Là où les logisticiens ne s'occupent que des flux, nous offrons à nos clients un service qui s'étend du stockage à l'activité logistique, en passant par le nettoyage, le repassage, les retouches, les finitions, la personnalisation, la préparation et l'expédition de commandes après un contrôle qualité* », indique son président-fondateur Jean-Claude Béneteau. En toute discrétion, Berry Services a ainsi su attirer la confiance de plus d'une centaine de marques dans son portefeuille clients, dont « *quasiment toutes les enseignes du prêt-à-porter* ».

UNE DIVERSIFICATION RÉUSSIE

Depuis la fin de la Covid, Berry Services a diversifié son champ d'action en s'associant avec la start-up Faume pour s'attaquer au marché de la seconde main en magasin, de nombreuses marques ayant développé des corners ou des offres de ce type.



Une vingtaine d'entre elles font appel à l'expertise de la PME neuvicienne dans ce cadre. « *Pour ce faire, nous avons investi dans la création d'un atelier shooting photos et la formation de notre personnel à son utilisation* » sourit le dirigeant, dont le pari s'avère gagnant, comme le prouve un chiffre d'affaires 2023 qui a doublé par rapport à 2019 (5,5 M€ contre 2,78).

Jean-Claude Béneteau envisage déjà le doublement de la surface de stockage suspendu de ses entrepôts et l'automatisation de son process de convoyage des vêtements dans un nouveau bâtiment de 10 000 m² qui devrait sortir de terre d'ici fin 2026. Un investissement de 5 M€ qui devrait s'accompagner, à terme, d'une quinzaine d'embauches.